

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Empat P Bauran Pemasaran	13
Gambar 2.2 Keputusan-keputusan utama dalam pemasangan iklan.....	14
Gambar 2.3 Sistem Pembentukan Sikap	20
Gambar 2.4 Proses Perilaku Konsumen.....	22
Gambar 2.5 Kerangka Pikir.....	31